

Inaugurazione nazionale
della rete della Gastroenterologia Italiana
"Gastropatonet.org"

Intervento a cura di Giovanna Baraldi

Bologna, 7 febbraio 2003

Bologna, 7 febbraio 2003

L'organizzazione, in senso economico, è un sistema
che elabora informazioni e risolve problemi

essa si esprime

con la capacità di trasformare le informazioni dei suoi
componenti e "clienti" per prendere decisioni e
fornire risultati rappresentati da risposte appropriate

Bologna, 7 febbraio 2003

L'organizzazione elabora conoscenza che è generata
dalle informazioni

Criticità:

Metodo con cui vengono generate le informazioni

Bologna, 7 febbraio 2003

Le organizzazioni e le nostre aziende non si possono
definire solo attraverso i prodotti ed i servizi che
offrono

Devono essere definite anche attraverso le
conoscenze che esprimono in un contesto di radicale
cambiamento del concetto di salute e della natura
della domanda

Bologna, 7 febbraio 2003

In questo contesto si assiste ad un processo di frammentazione della conoscenza medica senza una riflessione sull'organizzazione dell'assistenza

Modello di successo in cui la conoscenza parcellizzata e lo sviluppo di tecnologie hanno creato spazi organizzativi autonomi e numerose Unità Operative

Tendenza ad articolare l'organizzazione attorno alle competenze professionali ed alla tecnologia (*logica verticale*)

anziché

rispondere alla continuità ed alla globalità del processo clinico attraverso l'integrazione funzionale (*logica orizzontale*)

Domanda di servizi sempre più complessa e diversificata caratterizzata da:

- invecchiamento della popolazione
- malattie croniche
- richiesta di continuità e globalità dell'assistenza

Necessità di conoscere e
monitorare il cambiamento

Criticità del nostro sistema sanitario



carezza di strumenti informativi in grado di valutare i
fabbisogni e le modalità di risposta

Gli strumenti informativi esistenti si sono focalizzati
su indicatori di costo e di performance economiche

e non

su indicatori di processo e di risultati di tipo clinico
(outcome)

Ricostruire la relazioni tra:

informazioni → conoscenze → organizzazione sanitaria

Gastroepatonet.org

Progetto Amadeus

Obiettivi: progettare e programmare l'offerta di servizi di gastroenterologia e delle risorse correlate, tenendo conto dei cambiamenti della domanda

Strumenti di *knowledge management*



Condivisione e gestione delle conoscenze attraverso strumenti informativi in grado di valutare i bisogni e progettare risposte appropriate

Progetto Amadeus

Creazione di una Banca Dati dei ricoveri ospedalieri ottenibile attraverso le Schede di Dimissione Ospedaliera (SDO)

Metodo di analisi

- **domanda:** età, sesso, diagnosi, patologie concomitanti, luogo di residenza, complessità
- **offerta:** prestazioni diagnostiche, interventi terapeutici, durata della degenza

Risultati:

- percorso diagnostico – terapeutico ospedaliero (processo acuto)
- percorso clinico – assistenziale prima e dopo le fasi di ospedalizzazione (processo di prevenzione, diagnosi precoce, controllo, riabilitazione)

Coinvolgimento nella informazione e comunicazione della Medicina Generale (*disease management*)

Integrazione banca dati ambulatoriale, prestazioni diagnostiche e prescrizioni farmaceutiche

Opportunità:

Reti Cliniche Integrate e Reti Integrate di Servizi (*Hub & Spoke*)

Risultati attesi:

- sviluppo e condivisione di una metodologia di analisi dei dati
- conoscenza diffusione malattie dell'apparato digerente a livello nazionale
- realizzazione di *trials* clinici ed epidemiologici multicentrici
- applicazione di linee guida e percorsi assistenziali
- ottimizzazione dell'utilizzo delle informazioni
- confronto tra processi di cura afferenti a diverse Unità Operative

Gastroepatonet.org ed **Amadeus** sono entrambi strumenti di *knowledge management*



passaggio da conoscenza implicita (patrimonio dei singoli individui) a conoscenza esplicita (da patrimonio dei singoli a patrimonio dell'organizzazione)

*"...mentre nel passato il possesso esclusivo
dell'informazione generava potere, ora è la capacità di
disseminare informazioni e di portare l'organizzazione a
generare informazioni in modo appropriato che
determina il successo del leader"*

(Peter F. Drucker)