Politiche educative e iniziative di eLearning in Europa

Monica Turrini
SCIENTER

Handimatica, 30 novembre 2006

SCIENTER
Ricerca e Innovazione per la Formazione

Società della Informazione in Europa

1999 – "eEurope- An Information Society for all"

2000 – "eEurope Action Plan 2002"

2000 – "eLearning Action Plan"

2002 – "eEurope 2005"

2003 – "Education and Training 2010"

2004 – "2010 Challenges"

Politiche EU per l' eLearning

- **Challenges 2010**

  Contenuti e servizi, eInclusion e cittadinanza, servizi pubblici, competenze e lavoro, ICT come settore industriale. chiave, interoperabilità, fiducia
- **eEurope 2002- eEurope 2005**

  eGovernment+eHealth+eLearning+ e-inclusion
- **Education & Training 2010**

  Qualità, accesso, coesione sociale, dimensione internazionale
- **Programma eLearning**

  Integrazione TIC nella Educazione e nella Formazione

SCIENTER
Ricerca e Innovazione per la Formazione

Barroso – Priorità per l'Europa al 2010

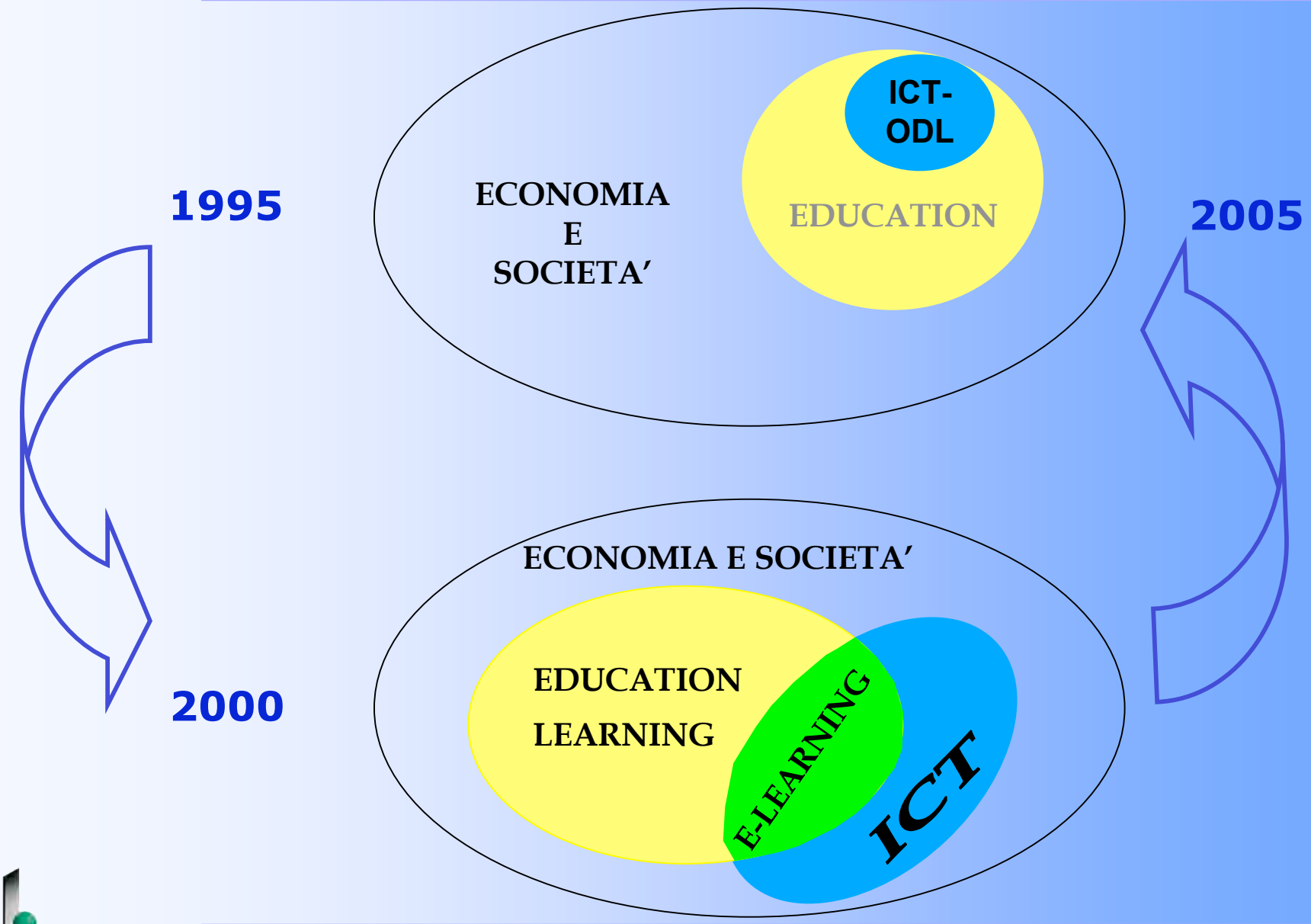
- Prosperità, solidarietà, sicurezza
- Rilancio strategia di Lisbona per crescita economica e lavoro
- Nuova generazione programmi di ricerca
- Nuove politiche per i giovani
- Nuovi programmi per supportare la competitività ed imprenditorialità

Barroso – Nuova strategia EU

- **Porre la conoscenza e l'innovazione al servizio della crescita**

  3% del PIL per la spesa in R&S; Favorire l'integrazione TIC; Promuovere la costituzione di poli di innovazione che colleghino centri regionali, università e imprese; Promuovere le iniziative tecnologiche europee attraverso partenariati pubblico/privati.

- **Creare nuovi e migliori posti di lavoro**
  - Misure dirette a ridurre la disoccupazione giovanile;
  - Accrescere la capacità di adeguamento dei lavoratori e delle imprese e la flessibilità dei mercati del lavoro; Aumentare gli investimenti in capitale umano migliorando l'istruzione e le qualifiche attraverso la riforma dei fondi strutturali e del Fondo di coesione dell'UE



SCIENTER
Ricerca e Innovazione per la Formazione

L'eLearning nel 2000

- Molte aspettative
- Poca esperienza
- Alta priorità politica
- Computers & Connettività
- *Content is king*

L'eLearning nel 2000 in EU

- Strategia di Lisbona "e-Europe"
- Iniziativa eLearning
- Mobilizzazione dei Paesi Membri della UE
- Priorità eLearning nella agenda politica

L'eLearning nel 2005

- **Aspettative ridotte**
- **Esperienza sostanziale**
- **Riconoscimento del ruolo della qualità**
- **Minore focus politico sia su educazione sia su e-learning**
- ***Context is king***

L' eLearning nel 2005 in EU

- **Programma eLearning**
- **Coordinamento insufficiente**
- **Blended learning come panacea**
- **eLearning compare come TIC nel nuovo programma integrato sul Lifelong Learning**

Impatto dei programmi europei

- Forte mobilizzazione dei paesi membri
- Creazione di nuove reti
- Forte contributo al focus sulla qualità
- Focus su Integrazione scuola - università

Debolezze dei programmi europei

- "Morte" della iniziativa eLearning
- Riduzione del finanziamento
- Mancanza di integrazione eLearning/Lifelong Learning
- Eccessivo focus sulla educazione formale
- Discontinuità del supporto

Tensioni nelle Politiche educative nel 2005

Convergenza internazionale	←→	Contesto locale
Accesso	←→	Eccellenza
Dinamiche di mercato	←→	Interesse pubblico
Innovare sistemi E&T	←→	Ingresso di nuovi attori
Generalismo	←→	Specializzazione
Informazione	←→	Conoscenza
Individualizzazione	←→	Socializzazione
Maggiori investimenti	←→	Maggiore efficienza
Focus sui giovani	←→	Risorse spostate sugli adulti
Continuità	←→	Sperimentazione

SCIENTER
Ricerca e Innovazione per la Formazione

Tendenze eLearning 1/2

- **Qualità: consenso sulla sua priorità ma divergenza nelle strategie**
- **eLearning sopravvissuto alla bolla speculativa**
- **Manca ancora una dimensione europea del mercato eLearning**
- **E&T brands versus eLearning brands**
- **Importanza crescente dei servizi**
- **Il blended learning favorisce gli attori E&T che già hanno una reputazione sul mercato**

Tendenze eLearning 2/2

- **Gli obiettivi politici convergono a livello europeo e cresce l'esigenza di strategie adattate ai bisogni ed alle caratteristiche dei mercati nazionali**
- **La sfida della professionalizzazione dell' eLearning**
- **Globalizzazione e antiglobalizzazione: dal "consumo" dell'eLearning alla partecipazione?**

Rischi e preoccupazioni degli stakeholders 1/2

- Isolamento dei partecipanti, mancanza di feed-back del docente, di collaborazione e di contesto di campus sociale
- Incertezza in materia di costi sia per i partecipanti che per le organizzazioni
- Incertezza in materia di qualità e di valutazione dell'eLearning
- Rischio di "ridurre" e sminuire il ruolo del docente

Rischi e preoccupazioni degli stakeholders 2/2

- Perdita di focus rispetto alle specificità di contesto nazionale, regionale e locale
- Mancanza di competenze necessarie per l'implementazione di sistemi di eLearning
- Incertezza e mancanza di competenze in materia di gestione delle problematiche di IPR
- Dominio della tecnologia e delle forze di mercato sulle finalità educative e sulle strategie istituzionali di sviluppo

Le potenzialità dell'eLearning 1/3

- Soluzioni eLearning per facilitare il dialogo tra i diversi attori del processo di apprendimento attraverso le ICT;
- La possibilità di creare un contesto di apprendimento allargato per tutti gli studenti;
- La possibilità di introdurre elementi di flessibilità in termini di luogo e di spazio, di individualizzazione e di appropriazione dell'apprendimento da parte degli studenti;
- L'eLearning come fattore di promozione della mobilità virtuale e del partenariato internazionale;

Le potenzialità dell'eLearning 2/3

- La possibilità di introdurre una logica di investimento nei sistemi di educazione e formazione;
- L'eLearning permette la riappropriazione del processo di apprendimento da parte degli studenti;
- L'eLearning basato su un approccio problem solving e sul collaborative learning favorisce un soluzione maggiormente coerente con il contesto organizzativo;
- L'eLearning nella modalità blended costituisce un'efficace risposta al timore di isolamento del partecipante;

Le potenzialità dell'eLearning 3/3

- Soluzioni eLearning basate sulla comunicazione e lo scambio e sviluppo di competenze sociali e della comunicazione;
- ELearning come processo strutturato e necessità di standard e di procedure di qualità;
- Soluzioni eLearning per il miglioramento dell'accesso da località remote e rapidità di intervento ma anche per adottare un approccio aperto ai contenuti e alle collaborazioni grazie alle tecnologie della comunicazione.